

REGULAMIN KONKURSU

„Wygraj wycieczkę do Paryża z Dermedic Hydrain”

§ 1 Warunki ogólne

1. Niniejszy regulamin pod hasłem „Wygraj wycieczkę do Paryża z Dermedic Hydrain” (dalej „Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w konkursie (dalej „Konkurs”). Konkurs realizowany jest na obszarze Polski.
2. Organizatorem Konkursu jest BIOGENED S.A. z siedzibą w Łodzi, 91-342 Łódź, ul. Pojezierska 99, posiadający NIP: 9471856923, REGON: 472338733, zwany dalej „Organizatorem”.
3. Przyrzekającym lub Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
4. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w Regulaminie, a każde zgłoszenie Uczestnika do Konkursu na warunkach określonych w Regulaminie będzie jednoznaczne z zapoznaniem się przez Uczestnika z jego treścią i akceptacją jego postanowień, a także wyrażeniem zgody przez Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora.
5. Udział w Konkursie, a tym samym podanie danych osobowych, niezbędnych do udziału w Konkursie, jest dobrowolne.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. tekst jedn. z 2021 r., poz. 802, 815). Konkurs jest organizowany celem reklamy produktów Dermedic. Celem Konkursu jest przeprowadzenie akcji promocyjnej Organizatora oraz jego produktów i usług poprzez publiczne upowszechnienie jego nazwy i logo.
7. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o:
 - 7.1. Uczestniku – należy przez to rozumieć pełnoletnią osobę fizyczną lub niepełnoletnią działającą za pisemną zgodą przedstawiciela ustawowego, dysponującą pełną zdolnością do czynności prawnych, która spełnia warunki określone w §2.
 - 7.2. Stronie – należy przez to rozumieć stronę pod adresem http://www.instagram.com/Dermedic_Polska/ na portalu społecznościowym Instagram oraz

<https://www.facebook.com/DermedicPolska> na portalu Facebook oraz https://www.tiktok.com/@dermedic_international na TikToku

7.3. Wpisie konkursowym – należy przez to rozumieć post zamieszczony przez Organizatora na stronie „http://www.instagram.com/Dermedic_Polska/” oraz „<https://www.facebook.com/DermedicPolska>” informującym o Konkursie i wskazującym Zadanie Konkursowe. Wpis konkursowy zawiera zadanie konkursowe.

7.4. Zgłoszeniu – należy przez to rozumieć opublikowanie zdjęcia lub filmiku wraz z opisem na profilu Uczestnika prowadzonym na Instagramie, Facebooku lub TikToku a tym samym zrealizowanie Zadania Konkursowego.

7.5. Zadaniu Konkursowym – zadanie określone w §3.2 Regulaminu.

8. Wyboru zwycięzców w Konkursie dokonuje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora według swojego uznania. Komisja osób czuwa nad poprawnym przebiegiem Konkursu i realizuje wszelkie powierzone jej przez Organizatora zadania związane z organizacją Konkursu. Z wyboru zwycięzców Komisja Konkursowa sporządza protokół.

§ 2 Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs trwa od 8 lipca 2024 r. od godz. 12:00 do 31 sierpnia 2024 r. do godziny 24:00.
2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych albo ograniczoną zdolność do czynności prawnych, ale za pisemną zgodą jej przedstawiciela ustawowego.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Aby wziąć udział w Konkursie, należy:
 - 4.1. posiadać aktywny profil na portalu www.instagram.com lub www.facebook.com lub www.tiktok.com (zwany dalej „Profilem”). Dane zawarte na Profilu muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością;

- 4.2. oznaczyć Zadanie Konkursowe na Profilu hasztagami #Dermedic oraz #KonkursDermedicParis
- 4.3. udostępniając post na Profilu należy dodatkowo oznaczyć Zadanie Konkursowe oznaczeniem @dermedic_polska oraz @dermedic_international w przypadku Instagrama lub Dermedic Polska w przypadku facebooka czy Dermedic_international w przypadku TikToka
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie:
 - 5.1. osoby, która bierze udział w Konkursie, posługując się kilkoma Profilami;
 - 5.2. osoby, która bierze udział w Konkursie, posługując się Profilem, w którym został podany fikcyjny adres e-mail lub nieprawdziwe imię lub nazwisko danej osoby;
 - 5.3. osoby prowadzącej działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzącej w jego wizerunek.
6. Osoba, która przystąpiła do Konkursu zgodnie z powyższymi postanowieniami Regulaminu, staje się Uczestnikiem.
7. Osoba, która przystąpiła do Konkursu, wyraża zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych przez Organizatora na zasadach opisanych w Regulaminie.
8. Uczestnikami konkursu nie mogą być podmioty gospodarcze.

§ 3 Zasady i przebieg Konkursu

1. Po akceptacji Regulaminu i wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych, Uczestnik będzie mógł wziąć udział w Konkursie.
2. Zadanie konkursowe jest następujące:
 - 2.1. Kup w terminie 8.07-31.08.2024 jeden z produktów serii Dermedic Hydrain 3: Krem-żel ultranawilżający, Krem na noc lub Serum nawadniające twarz, szyję, dekolt lub dowolny zestaw Dermedic w dowolnej drogerii, aptece lub w internecie.
 - 2.2. Zachowaj dowód zakupu, potrzebny do okazania przy odbiorze nagrody.
 - 2.3. Wykonaj zdjęcie lub video z przynajmniej jednym z tych produktów ukazujących Twoją pielęgnację i umieść na swoim kanale w Social Mediach (Facebooku, Instagramie lub TikToku) lub w komentarzu pod postem na

Facebooku. W komentarzu pod postem konkursowym medium, na którym zamieściłaś/łeś zgłoszenie wpisz „Biorę udział”.

3. Pamiętaj, że lubimy kolory Dermedic: błękitny, biały, granatowy. Zdjęcie lub video należy koniecznie oznaczyć hasztagiem #KonkursDermedicParis #Dermedic oraz na Instagramie oznaczyć @dermedic_polska, na Facebooku oznaczyć profil Dermedic, a na TikToku Dermedic_International.

§ 4 Nagrody

1. Spośród Uczestników, którzy opublikują na Profilu najciekawsze, najbardziej kreatywne zdjęcie lub video, Komisja Konkursowa wybierze 1 zwycięzcę oraz 50 osób, które otrzymają nagrody pocieszenia.

Nagroda główna dla Zwycięzcy:

nagroda pieniężna w wysokości 8.888,80 złotych (z podatkiem dochodowym od osób fizycznych) wypłacona w formie vouchera na wycieczkę do Paryża o wartości 8000 zł (osiem tysięcy złotych) do zrealizowania w biurze RAINBOW TOURS SA, Voucher nie podlega wymianie na gotówkę. Organizator zastrzega, że voucher może być wykorzystany tylko i wyłącznie na kierunek PARYŻ, w terminie do 15 sierpnia 2025 roku. Organizator zastrzega, że w przypadku zakupu wycieczki o mniejszej wartości różnica nie podlega wypłacie dla Zwycięzcy.

Nagroda pocieszenia

obejmuje zestaw produktów Dermedic Hydrain3 Hialuro o wartości 85 zł, w którego skład wchodzi: Dermedic Hydrain3 serum nawadniające twarz, szyję i dekolt 30 ml + krem pod oczy 15 ml + krem dogłębnie nawilżający 2,5 ml.

1. Wartość nagrody głównej zostanie powiększona o należny podatek dochodowy od osób fizycznych. Nagroda pocieszenia wolna jest od wspomnianego podatku.
2. Lista zwycięzców zostanie opublikowana do dnia 16 września 2024 r. na stronie konkursu www.paris.dermedic.pl, Instagramie, Facebooku oraz TikToku przez podanie nicków zwycięzców. Warunkiem otrzymania nagrody jest podanie imienia i nazwiska, adresu zamieszkania oraz numeru kontaktowego przez zwycięzcę w wiadomości prywatnej przesłanej do Organizatora w terminie 7 dni od daty otrzymania informacji o przyznaniu nagrody. Niewysłanie przez zwycięzcę wiadomości z danymi adresowymi we wskazanym terminie skutkuje utratą prawa do nagrody. Brak powyższych danych będzie oznaczać rezygnację z nagrody.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku:
 - 3.1. niepodania danych adresowych,
 - 3.2. podania błędnych, nieaktualnych lub niepełnych danych adresowych,
 - 3.3. nieodpowiadania na wiadomości bądź braku kontaktu telefonicznego,
 - 3.4. odmowy przyjęcia nagrody.
4. Uczestnik nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią. Uczestnik może zrzec się prawa do nagrody.
5. W zakresie przyznanych nagród, Organizator nie ponosi odpowiedzialności: za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a także innych podmiotów niezależnych od Organizatora.
6. Nagrody zostaną przesłane na koszt Organizatora pod adresy wskazane przez zwycięzców w ciągu 21 dni roboczych, licząc od daty ogłoszenia wyników Konkursu.

§ 5 Zastrzeżenia

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu osób, które w związku z udziałem w Konkursie podejmują działania sprzeczne z prawem, z zasadami współżycia społecznego, uznane powszechnie za naganne moralnie oraz społecznie niewłaściwe.
2. Adresatem informacji wysyłanych przez Uczestników w ramach Zgłoszenia jest wyłącznie Organizator Konkursu, a nie serwis Meta ani Instagram.
3. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani stowarzyszony z portalem Meta ani Instagram należących do spółki Meta Platforms Ireland Limited. Informacje podawane przez uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalom z grupy Meta. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do korzystania z Profilu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji wyników Konkursu wraz z nickami zwycięzców na Stronie.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania konkursu w każdym czasie z przyczyn leżących po jego stronie.

§ 6 Prawa autorskie

1. Publikując Zgłoszenie, Uczestnik oświadcza, że jest autorem opublikowanego video lub zdjęcia i nie naruszają one w żaden sposób praw osób trzecich, w tym praw do wizerunku Uczestnika Konkursu lub osób trzecich.
2. Z chwilą przyznania nagrody Uczestnikowi za opublikowane Zadanie Konkursowe w postaci zdjęcia lub video, Uczestnik przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do tego zdjęcia / video na wszystkich znanych polach eksploatacji, w szczególności w zakresie korzystania i rozporządzania nimi jako utworem w rozumieniu Prawa autorskiego w celach komercyjnych, publikowania i repostowania w mediach społecznościowych w Polsce i zagranicą.
3. W związku z przeniesieniem praw majątkowych Uczestnikom poza uprawnieniem do uzyskania nagrody na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, nie przysługują żadne inne roszczenia od Organizatora względem osób trzecich, które te prawa następnie nabyły.

§ 7 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest BIOGENED S.A. 91-342 Łódź, ul. Pojezierska 99, NIP: 9471856923, REGON: 472338733, KRS 0000273505. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U. UE L 119, s. 1).
2. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, wysłania do Uczestnika nagrody oraz rozpatrzenia ewentualnej reklamacji Uczestnika. W razie przyznania nagrody, Uczestnik będzie poproszony przez Organizatora przez publikację nicków osób nagrodzonych do zgłoszenia się i przesłania zgody na przetwarzanie danych osobowych wymienionych w punkcie 4.2 Regulaminu.
3. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celu wyłonienia Zwycięzców Konkursu, w celach związanych z realizacją Konkursu i wydania nagród, rozpatrywania reklamacji, oraz zamieszczeniem listy Zwycięzców Konkursu. Te dane to: imię,

nazwisko, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego, nick, oraz adres zamieszkania - adres do wysyłki nagrody, a także, inne dane o Uczestniku zawarte w opisach, opiniach, recenzjach, komentarzach wydanych przez Uczestnika Konkursu.

4. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie swojego nicku, jak również swojego wizerunku, jeżeli zostanie Zwycięzcą albo jego utwór zostanie opublikowany przez Organizatora w sposób opisany w niniejszym Regulaminie.
5. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, które miało miejsce przed cofnięciem zgody. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika udzielonej Organizatorowi na etapie Zgłoszenia udziału w Konkursie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Konkursie. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych, jak również zamiar skorzystania z innych przysługujących praw należy zgłosić Organizatorowi e-mailowo na adres: iod@biogened.pl lub pisemnie na adres Organizatora.
6. Dane osobowe Uczestników będą przekazane przewoźnikom użytym do przekazania Zwycięzcom nagród, właściwym miejscowo urzędом skarbowym celem rozliczenia podatku od nagród oraz podmiotom współpracującym z Organizatorem w związku z funkcjonowaniem strony [www](http://www.biogened.pl), podmiotom dostarczającym i wspierającym systemy teleinformatyczne BIOGENED S.A, a także dostawcom usług prawnych i doradczych. Pamiętaj, że korzystając z portalu społecznościowego Facebook, Instagram, TikTok wymieniasz dane pomiędzy Tobą a danym portalem społecznościowym. W związku z tym zachęcamy Cię do zapoznania się z regulaminami i politykami prywatności właściciela tego serwisu społecznościowego przed przystąpieniem do Konkursu.
7. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany oraz nie będą profilowane. Dane, które gromadzimy na Twój temat mogą być przechowywane i przetwarzane zarówno na terenie Europejskiego Obszaru Gospodarczego, jak i poza nim, na odpowiednio zabezpieczonych serwerach, w celu zapewnienia naszym użytkownikom jak najwyższej jakości usług, w tym w celu stałego rozwijania aplikacji mobilnych. W przypadku, gdy korzystamy z technologii gromadzących dane analityczne o użytkownikach z wykorzystaniem narzędzi takich jak Google Analytics, Pixel Facebook lub podobnych, możemy przekazywać Twoje dane osobowe poza Europejski Obszar Gospodarczy, lecz zapewniamy, że podobny poziom ochrony jest gwarantowany przez zastosowanie co najmniej jednego z

zabezpieczeń, wskazanych przez nas w Polityce Prywatności i Plików Cookies Biogened S.A.

8. Dane osobowe Uczestników Serwisu będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a), art. 6 ust. 1 pkt b) i art. 6 ust. 1 pkt c) oraz art. 6 ust. 1 pkt f) RODO, zgodnie z treścią , ogólnego rozporządzenia o ochronie danych z dnia 27.04.2016 r.
9. Organizator powołał inspektora ochrony danych osobowych, z którym każdy Uczestnik może kontaktować się, pisząc na adres e-mail: iod@biogened.pl lub pisemnie na adres Organizatora, we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.
10. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacja celów, dla których zostały zgromadzone, nie krócej jednak niż 3 lata, licząc od dnia końca roku kalendarzowego, w którym zakończy się Konkurs, co odpowiada ogólnemu terminowi z art. 442(1) Kodeksu cywilnego.
11. Każdy Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, pisząc na adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych (RODO) z dnia 27.04.2016 roku.
12. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych każdy Uczestnik może znaleźć w Polityce Prywatności i Plików Cookies Biogened S.A.

§ 8 Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem – począwszy od daty rozpoczęcia Konkursu do 14 dni od daty zakończenia Konkursu. Decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje, które wpłyną do Organizatora po ww. terminie, nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje należy zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – Twoja nocna pielęgnacja z Dermedic”.
3. Reklamacja powinna zawierać:
 - 3.1. Imię, nazwisko, adres do korespondencji dla Uczestnika Przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem
 - 3.2. Podpis Uczestnika

4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji niezwłocznie po jej rozpatrzeniu (decyduje data stempla pocztowego).

§ 9 Inne postanowienia

1. Niniejszy Regulamin określa wszelkie zasady przeprowadzenia Konkursu.
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter pomocniczy.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Zarówno Uczestnicy Konkursu, jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.
3. Regulamin jest dostępny na Stronie oraz w siedzibie Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany treści Regulaminu. W takim wypadku zmieniona treść Regulaminu zostanie opublikowana na Stronie.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 8 lipca 2024 r.